

Parlare dell'agenzia Testa è un po' come raccontare la storia della moderna pubblicità in Italia.

Nei paraggi degli anni '50 facevo il grafico e creavo manifesti, pensando in realtà di farmi la macchina e tornare poi alla pittura astratta. Ma venni poi conquistato dall'idea di formare un'agenzia di pubblicità a servizio completo, spinto anche da un fatto accaduto nel '53, quando non ero rimasto soddisfatto da come erano state portate avanti sul piano media e strategico alcune immagini che avevo creato per la Pirelli.

Proprio in quegli anni si verificavano alcuni avvenimenti decisivi per la pubblicità: l'avvento della foto a colori nella stampa, lo sviluppo del marketing e la nascita della televisione.

Fu così che rinunciai ai miei sogni pittorici e, associandomi con Franco de Barberis, uomo di marketing, e Lidia de Barberis, amministratrice e media, fondai la piccola agenzia Testa.

Nel corso di questi decenni abbiamo vissuto profondamente tutti gli aspetti della pubblicità internazionale ed italiana, sperimentando anche collaborazioni con grandi agenzie USA.

Oggi la Testa è la terza agenzia di pubblicità in Italia e la prima completamente italiana, con sedi a Torino, Milano, Roma e New York.

Dicono che a Torino siamo stati un'autentica scuola, non solo in grafica ed in disegno, ma in tutte le specializzazioni che convivono in un'agenzia pubblicitaria (molti collaboratori sono rimasti negli anni, alcuni sono andati ad occupare posizioni di rilievo in aziende di tutta Italia).

Per questo, ricordo con piacere i nomi di quelli che fin dall'origine ci hanno seguito.

To talk about the Testa agency is somewhat like telling the history of modern advertising in Italy.

Around the 50's I was into graphic art creating posters, in the hope of making enough money to buy a car and then go back to abstract painting. An event occurred in 1953 contributed to the idea of setting up a full service advertising agency. Some posters I created for the Pirelli firm were wrongly promoted both on media and strategic point of view. This did not satisfy me at all.

During those years some crucial events took place in advertising: color photography in the printing, marketing boost, arrival of television.

Under these circumstances, giving up my dreams of painting, I joined the marketing man Franco de Barberis and the management and media expert Lidia de Barberis. The small "Armando Testa advertising agency" was set up.

From that time on, we deeply experienced all the aspects of international and Italian advertising, also cooperating with large US agencies.

Today we rank third in Italy, being the first advertising agency completely owned by Italian capital. We have offices in Turin, Milan, Rome and New York.

It is said that we have created a real school in Turin, not only for graphic art and design but also for all other activities related to an advertising agency. After all these years many collaborators are still with us, some others are holding important positions in various Italian firms.

It's my pleasure to mention the names of those who started with us.

Pietro Gallina joined our agency as a graphics pupil at the age of 12 and after staying with us for twenty years is now

Primo fra tutti, Pietro Gallina, entrato dodicenne come allievo grafico e rimasto alla Testa per una ventina d'anni, che ci ha lasciato per passare alla pittura.

Aldo Lanfranco, direttore artistico fino a pochi anni orsono, ed oggi pittore.

L'attuale direttore creativo generale, Silvano Guidone, entrato giovanissimo negli anni '50.

Uomini decisivi nel marketing come Paolo Archetti, Sergio Migliano, Beppe Raineri e Pietro Reinerio.

La nostra capo-copy, Delia Castelletti. Creativi come Enrico Barbalonga e Giampiero Ferrari.

E poi il gruppo di giovani managers che hanno portato la tecnologia e le nuove idee necessarie a strutturarsi per il futuro: Eugenio Bona, direttore generale, Mario de Barberis, Andrea Gavotto e Marco Testa, mio figlio, che dopo aver fondato la sede di Milano sta rientrando in questi mesi a Torino.

*Armando Testa*

totally devoted to painting.

Aldo Lanfranco, creative director till a few years ago, is now a painter, too.

The current general creative director, Silvano Guidone, who joined Armando Testa agency during the 50's, when he was a very young man.

Men whose marketing experience is fundamental: Paolo Archetti, Sergio Migliano, Beppe Raineri, Pietro Reinerio.

Our copy chief: Delia Castelletti. Creative directors like Enrico Barbalonga and Giampiero Ferrari.

Not to mention the group of young managers who introduced technology and new ideas which are indispensable to build a new structure for the future: the general manager Eugenio Bona, Mario de Barberis, Andrea Gavotto and my son Marco Testa who, after establishing the Milan office, is now coming back to Turin.

*Armando Testa*